

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Costanza Galante



📍 Via Torino, 22, 85100, Potenza, Italia

☎ +39 3899475626

✉ [costanza.galante@gmail.com](mailto:costanza.galante@gmail.com)

🌐 <https://www.linkedin.com/in/costanza-galante/>

Sesso F | Data di nascita 20/06/1988 | Nazionalità Italiana

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

01/2026 - 09/2026 **Consulente per la comunicazione – Premio Giornalistico “Alessandra Bisceglia”**  
*Fondazione Alessandra Bisceglia Viva Ale Ets*

- Definizione e coordinamento della strategia di comunicazione istituzionale del Premio Giornalistico Alessandra Bisceglia
- Ideazione e supervisione dei contenuti editoriali e dei piani di comunicazione multicanale
- Collaborazione alla progettazione di corsi e materiali didattici per percorsi di alfabetizzazione digitale
- Supporto strategico alla promozione del Premio e alla comunicazione degli eventi istituzionali collegati all'iniziativa.

09/2025 - 09/2026 **Consulente per l'educazione digitale dei consumatori – Progetto “Digitalmentis 2”**  
*Adiconsum Lazio Roma Capitale e Rieti – Regione Lazio (Fondo MIMIT per i consumatori)*

- Progettazione e realizzazione di attività di informazione e sensibilizzazione sulle competenze digitali rivolte a cittadini adulti e soggetti vulnerabili
- Ideazione di contenuti divulgativi e formativi su uso consapevole delle tecnologie digitali e tutela dei consumatori nell'ambiente online
- Collaborazione alla progettazione di corsi e materiali didattici per percorsi di alfabetizzazione digitale
- Supporto alla diffusione delle attività progettuali tramite canali online e iniziative di formazione territoriale.

01/2025 - 05/2026 **Consulente per il progetto “Cons2 – Consumatori consapevoli” (Linee A e B)**  
*Adiconsum Lazio Roma Capitale e Rieti – Regione Lazio (Iniziativa a vantaggio dei consumatori – Legge 388/2000)*

- Supporto alle attività della rete degli sportelli regionali del consumatore attraverso iniziative di informazione e orientamento sui diritti dei consumatori
- Progettazione e realizzazione di attività informative e formative rivolte ai cittadini sui temi del consumerismo e della tutela del consumatore
- Ideazione e sviluppo di contenuti divulgativi sul consumerismo digitale, con focus sull'evoluzione tecnologica, sull'uso consapevole delle tecnologie
- Collaborazione alla progettazione di percorsi di alfabetizzazione digitale e iniziative di sensibilizzazione sui rischi e le opportunità delle tecnologie digitali.

10/2025 – ad oggi **Docente – Corso “Digitaccessibile: ausili e tecnologie per la disabilità”**  
*Eudaimonia Formazione e Cultura Contemporanea – Programma GOL Regione Basilicata*

- Docenza nel percorso formativo dedicato allo sviluppo delle competenze digitali e all'accessibilità tecnologica per persone con disabilità.
- Formazione su ausili digitali, tecnologie assistive e strumenti di inclusione digitale
- Conduzione delle attività didattiche nell'ambito del Programma nazionale GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori.

01/2025 - 06/2025 **Consulente marketing per il progetto “Abitare il cambiamento” – Roma Smart City**  
*ATS Federconsumatori Lazio Aps, Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti Aps, Adicu Aps, Adoc Roma e Lazio Aps, Consumatori Solidali Lazio Aps, UGCons.*

- Supporto strategico alla comunicazione istituzionale del progetto Roma Smart City, con focus sull'inclusione digitale e sulla partecipazione attiva dei city user
- Ideazione e attuazione di un piano di comunicazione integrato volto a valorizzare il ruolo del Terzo Settore nella transizione digitale urbana, attraverso campagne informative, contenuti multicanale e pratiche di storytelling
- Monitoraggio delle azioni comunicative e produzione di report valutativi, miglioramento continuo delle strategie di engagement e alla promozione della cultura digitale.
- Collaborazione alle attività di raccolta dati e disseminazione dei risultati dell'indagine demoscopica presentata presso il Senato della Repubblica.

02/2025 ad oggi **Consigliera**  
*Ordine degli Psicologi della Basilicata*

09/2024 – ad oggi **Consulente marketing**  
*Anteas Lazio Odv*

- Sviluppo e implementazione di strategie comunicative mirate a potenziare la visibilità e l'autorevolezza dell'associazione no-profit con forte impatto sociale
- Progettazione di un piano integrato per il coinvolgimento di target diversificati (anziani, giovani, volontari) e stakeholder; ottimizzazione dei canali digitali attraverso lo storytelling delle attività
- Monitoraggio continuo e produzione di report per migliorare le iniziative strategiche, supportando il team nella formazione e supervisione delle attività

09/2024 – ad oggi **Consulente marketing**  
*Anteas Roma Odv*

- Sviluppo e implementazione di strategie comunicative mirate a potenziare la visibilità e l'autorevolezza dell'associazione no-profit con forte impatto sociale
- Progettazione di un piano integrato per il coinvolgimento di target diversificati (anziani, giovani, volontari) e stakeholder; ottimizzazione dei canali digitali attraverso lo storytelling delle attività
- Monitoraggio continuo e produzione di report per migliorare le iniziative strategiche, supportando il team nella formazione e supervisione delle attività.

01/2020 – 01/2025 **Consigliera Segretaria**  
*Ordine degli Psicologi della Basilicata*

- Coordinatrice della commissione Progetti innovativi, Autoimprenditorialità e Networking
- Coordinatrice del gruppo di lavoro Cyberbullismo ed Educazione Digitale
- Coordinatrice dei gruppi di intervizione dell'Ordine
- Componente delle commissioni Pari Opportunità; Formazione e rapporti con l'Università; Tutela della Professione e Osservatorio Bandi.

- 01/2024 - 06/2024 **Consulente comunicazione per la transizione energetica**  
*Adiconsum Lazio Roma Capitale e Rieti*
- Sviluppo e monitoraggio di attività di informazione e sensibilizzazione rivolte ai consumatori nell'ambito del consumo consapevole di energia e della lotta alla povertà energetica
  - Coordinamento e valutazione delle iniziative di comunicazione per garantire chiarezza e accessibilità delle informazioni agli utenti
  - Collaborazione per l'analisi delle problematiche locali legate all'energia e individuazione di soluzioni sostenibili
- 09/2022 - 09/2024 **Marketing Manager**  
*Ploomia - marchio Venusia Group*
- Pianificazione della strategia di marketing
  - Gestione delle attività di marketing integrato
  - Creazione dei contenuti editoriali per il blog e la rivista Engage.it
  - Realizzazione di webinar e seminari sull'Educazione Digitale
- 01/2021 - 04/2023 **Web Editor**  
*Testata Psicologinews.it (01/2021 - 04/2023)*
- Creazione di una rubrica editoriale sul rapporto tra psicologia e tecnologia
- 08/2021 - 07/2022 **Marketing Manager**  
*Cervellotik Srl – Gruppo Meridiana Italia*
- Ideazione e gestione delle campagne di marketing integrato sui canali digitali
  - Creazione dei contenuti editoriali e gestione dei rapporti con la stampa
- 09/2018 - 02/2020 **Marketing Manager Progetto T3 Innovation - Ente di Trasferimento Tecnologico della Regione Basilicata**  
*Reti – Public Affairs, Lobbying & Communication*
- Pianificazione e implementazione della strategia di marketing integrato
  - Gestione dei canali di comunicazione online e offline e dei rapporti con la stampa
  - Campagne di disseminazione per docenti e spinoff universitari
  - Consulenza e formazione per la transizione digitale a startup e aziende
- 09/2018 - 02/2020 **Marketing Manager**  
*Jetbit Digital Agency (05/2017 - 09/2018)*
- Pianificazione e implementazione della strategia di marketing online e offline
  - Gestione delle attività di marketing integrato
  - Gestione del portfolio clienti e dei rapporti con partner e stakeholder

## VITA ASSOCIATIVA

- 
- 04/2023 – ad oggi **Membro del Board come Digital Director**  
*PWA Italy – Professional Womens Association*
- Membro dell'Osservatorio**  
*Osservatorio Violenza e Suicidio*
- 09/2022 – ad oggi Collaborazione nella creazione di un nucleo specializzato sul Cyberbullismo e sui disturbi legati ai nuovi media
- Membro Comitato Scientifico e referente Lazio**  
*A.I.C.S. Associazione Nazionale Cyberbullismo e Sexting*
- 09/2023 – ad oggi Interventi di educazione digitale e prevenzione al bullismo e cyberbullismo

FORMAZIONE E  
TITOLI DI STUDIO

- 
- 01/2026 – ad oggi **Formazione Facilitatore Digitale**  
*Dipartimento per la Trasformazione Digitale – Piattaforma nazionale e-learning*
- Percorso formativo basato sul framework europeo **DigComp**, per lo sviluppo di competenze per la facilitazione e l'inclusione digitale:
- alfabetizzazione su informazioni e dati,
  - comunicazione e collaborazione,
  - creazione di contenuti digitali,
  - Sicurezza
  - problem solving.
- 05/2025 **Programma Erasmus+**  
**“Artificial Intelligence in Adult Education: Tools, Practices and Opportunities”**  
*Anteas Lazio – Stoccolma (Svezia)*
- Formazione in mobilità internazionale sull'AI nell'educazione degli adulti e nel Terzo Settore
  - NLP, chatbot, LMS avanzati e sistemi per la progettazione di percorsi formativi personalizzati
  - Sperimentazione pratica di strumenti di adaptive learning e inclusione digitale
  - Focus su etica, privacy ed equità nell'accesso alle tecnologie
  - Scambio di buone pratiche e co-progettazione con organizzazioni europee
- 22/02/2016 **Corso di formazione in Conversation Design**  
*The Digital Box*
- Intelligenza Artificiale, progettazione conversazionale, Digital Human
- 22/02/2016 **Abilitazione all'esercizio della Professione di Psicologo Albo A**  
*Sapienza Università di Roma*
- 04/12/2012 **Laurea Magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing**  
*Sapienza Università di Roma*
- 19/10/2010 **Laurea Triennale in Scienze e tecniche di Psicologia della Comunicazione e del Marketing**  
*Sapienza Università di Roma*

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

---

### MADRELINGUA ITALIANA

INGLESE

**B2***Scritto e parlato*

FRANCESE

**B1***Scritto e parlato*

TEDESCO

**A***Scritto e parlato*

## DOCENZE E PROGETTI

---

- Progetto Laboratorio Deontologia Professionale, Università LUMSA: *"Psicologia, etica e intelligenza artificiale"*
- Docente Corso di Alta Formazione, *Evolution CISF S.r.l. Unipersonale* (03/2022)  
Modulo Psicologia del Marketing del master *Framework teorie e tecniche del cinema*.
- Docente Corso di Alta Formazione, *Porta Coeli Foundation - Academy* (11/2021 - 01/2022)  
Modulo Psicologia del Marketing nel master in Economia e Management della Cultura e dell'Arte.
- Docente Programma Garanzia Giovani, *COID* (06/2021 - 08/2021)  
Modulo Marketing ed E-commerce per il programma Garanzia Giovani Regione Puglia.
- Docente workshop "Social network per le imprese: istruzioni per l'uso", *Camera di Commercio della Basilicata* (01/2019 - 02/2019).
- Responsabile comunicazione integrata progetto "Energikamente", *Adiconsum Lazio* (01/2024)  
Progetto su consumo energetico consapevole e povertà energetica.

## PUBBLICAZIONI

---

Coautrice del libro dal titolo: **"Genitori Social, ai tempi di Tik Tok e OnlyFans"**, scritto in collaborazione con il dott. Andrea Bilotto e la dott.ssa Ilenia Bozzola dell'A.I.C.S. – Associazione Nazionale Cyberbullismo e Sexting.

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei dati personali nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali ed, in particolare, il Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali 2016/679, il d.lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni.

### DATA

1 Marzo 2026

### FIRMA

